PERIÓDICO
LA HORMIGA
Muy Masivo y Muy Territorial

Bogotá D.C., jueves 06 de noviembre del 2025

Señores
UNIÓN TEMPORAL MÁRTIRES AMBIENTAL
Ciudad

Asunto: Oferta publicitaria Cubrimiento y divulgación del Contrato por Prestación de Servicios CPS 253 de 2025:

Apreciado y respetado saludo

Reconocida y certificada presencia en la localidad de Los Mártires por parte del Instituto Distrital de La Participación y Acción Comunal- IDPAC, Alcaldía local. Suministro oferta Cubrimiento y divulgación del Contrato por Prestación de Servicios CPS 253 de 2025:

- *2 publicaciones impresas – 1 año 2025 y 1 año 2026.*

Características
1/2 Página
Full Color
Tamaño Europeo
14, 2,5 cm ancho X 21,5 cm alto

- *8 acompañamientos a actividades con publicación en las redes sociales del periódico.*
- *Divulgación de las actividades y piezas gráficas enviadas por la Unión Temporal Mártires Ambiental 2025, en las redes sociales del periódico.*

Es importante mencionar que el cubrimiento y divulgación del contrato va hasta la finalización del proyecto el cual la fecha prevista de culminación es el 18 de marzo de 2026.

Premisas de inserción Medio Impreso Periódico La Hormiga

- *Poder de recordación.*
- *Mayor tiempo de exposición.*
- *Mayor credibilidad.*

Para mucha gente la palabra impresa sigue contando con un plus de credibilidad. En otras palabras, la gente tiende a creer más en lo que ve impreso que en lo que aparece en una pantalla. Suponemos que esto cambiará con el tiempo, pero de momento es una ventana que los anunciantes deben tener en cuenta.

- ***Media (1/2) página ubicada en páginas interiores, página par, alusiva a la campaña a proyectar.***

1/2 Página
Full Color
Tamaño Europeo
14, 2,5 cm ancho X 21,5 cm alto

Imagen de La Campaña

Carrera 19 # 1 – 14 / Barrio Eduardo Santos / Bogotá D.C.
hormigacreadora@gmail.com

PERIÓDICO
LA HORMIGA
Muy Masivo y Muy Territorial

Puntos Objetivos de la distribución del Periódico Impreso / Mártires

Puntos de incidencia comunitaria dentro de la Localidad 14 de Los Mártires:

- *Plazas de mercado: Samper Mendoza, Paloquemao, Eduardo santos y Ricaurte.*
- *Recepción oficina Alcaldía Local de Los Mártires, subdirección local de integración social, junta administradora local JAL. biblioteca Ricaurte.*
- *Zonas barriales, propiedad horizontal y comercial.*
-

Mecanismo de distribución medio IMPRESO: *Previa concertación con el cliente. Entrega realizada persona a persona, equipo de 3 personas previamente entrenadas. Evidencia con registro fotográfico y videos cortos.*

Alcance Medio

3.000 ejemplares impresos certificados por el impresor, con un margen de 5 lectores por unidad (1 periódico) para un mínimo de lecturabilidad de 15.000 personas. Redes sociales: 20.000 mil personas.

Presentación Medio

*La información y las noticias son la base fundamental de la economía del conocimiento, así como del buen desarrollo y crecimiento de los negocios, razón por la cual **LA PRENSA** es una herramienta que sin lugar a dudas se constituye en el **ALIADO** más importante para el incremento de las ventas y sus productos.*

Síntesis de Nuestro Medio**: **Periódico La Hormiga (prensa escrita)**, más de 13 años de arduo trabajo y posicionamiento, nos hacen ser el mejor aliado de su negocio por su certificada penetración y entrega**.

*Contamos con reconocimiento de instituciones privadas y públicas como: Alcaldía Mayor de Bogotá, más de 15 alcaldías a nivel local distrital, **SENA** (Centro de Metalmecánica de la 1 de mayo - Plan de Negocios Certificado.*

Presentación Técnica Medio Impreso y Tics:

TARGET DEL MEDIO

Prensa Escrita: *Formato papel periódico, tamaño europeo, **28,5 X 43** cm (Caja Grafica de 25,5x40), impreso en rotativa. Circulamos por nuestras redes sociales a nivel virtual*
***ISSN**: 2590-6496*
***Eslogan:** ¡Muy Masivo y Muy Territorial por Toda Bogotá...!*
***Tiraje:** 3.000 ejemplares*
***Circulación**: Bimensual*
***Certificación:** Somos un medio de comunicación reconocido y certificado por el Instituto Distrital De La Participación y Acción Comunal – IDPAC, empresa privada y pública.*

Periódico La Hormiga (13 años de trayectoria), medio propositivo de un periodismo para el desarrollo, constructor de nuevas ciudadanías.

Carrera 19 # 1 – 14 / Barrio Eduardo Santos / Bogotá D.C.
hormigacreadora@gmail.com

PERIÓDICO
LA HORMIGA
Muy Masivo y Muy Territorial

Cordialmente,



Fabio Augusto Zapata Rojas
C.C. No.: 93382577
Director Periódico La Hormiga
Cel: 319 292 0299
E-mail: hormigacreadora@gmail.com